

Περιεχόμενα

1. BEST WORKPLACES 2016 ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ_ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ 03/04 _{/2016} σελ.35
2. ΚΟΛΛΑ ΤΟ ΓΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ_ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ 03/04 _{/2016} σελ.34

1. BEST WORKPLACES 2016 ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Μέσο: ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ_ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ

Ημ. Έκδοσης: . . . 03/04/2016 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 04/04/2016

Σελίδα: 35



ΕΝΑ ΜΕΓΑΛΟ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ
ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ
ΠΟΥ ΑΝΕΔΕΙΞΑΝ ΤΗΝ



ΓΙΑ 5^η ΦΟΡΑ
ΩΣ BEST WORKPLACE



6

DATA COMMUNICATION

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 50-250 εργαζόμενοι

«Κόλλα το!» για συνεργασία

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ	★★★★★★★★	9
ΣΕΒΑΣΜΟΣ	★★★★★★★★	9
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ	★★★★★★★★	9
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ	★★★★★★★★	9
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ	★★★★★★★★	9

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Ολοκληρωμένες λύσεις πληροφορικής
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



115

ΑΝΔΡΕΣ

62



ΓΥΝΑΙΚΕΣ

53

ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ

4,7%

ΤΙΣΡΙΟΣ
ΣΕ ΕΥΡΩ

€4,9 ΕΚΔΤ.

ΙΔΙΟΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ
ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

41

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

66

Η εταιρεία πιστεύει ότι οι εργαζόμενοι είναι το μεγαλύτερο κεφάλαιό της και επενδύει σε αυτό.

Υστερα από 20 χρόνια μέσα στον οργανισμό, θα μπορούσα να αναφέρω πολλά παραδείγματα, όπως τη χρηματοδότηση του μεταπτυχιακού μου, την αναγνώριση (ηθική και υλική) της εργασίας και της προσφοράς μου, τις επιπλέον παροχές που απολαμβάνουμε κ.ά. Ωστόσο, για εφέτος αισθάνομαι την ανάγκη να εστιάσω στο γεγονός ότι η εταιρεία μας, μέσα σε διάστημα λίγων μηνών, συγκεντρώθηκε την περίοδο όπου η αβεβαιότητα για το τι θα γίνει με τα capital controls ήταν πολύ μεγάλη, πήρε τρεις φορές την απόφαση να προκαταβάλει τους μισθούς σε όλους τους εργαζόμενους. Εξασφάλισε έτσι τον καθέναν από εμάς.

99



Στιγμιότυπο από αγώνες τάβλι στο πρόσφατο τουρνουά στην εταιρεία

Η Data Communication ΑΕ ιδρύθηκε το 1987 και δραστηριοποιείται στον κλάδο εφαρμογών λογισμικού με αντικείμενο την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, καθώς και σε λογιστικά γραφεία. Συγκομίζεται μεταξύ των μεγαλύτερων ελληνικών εταιρειών πληροφορικής όσον αφορά τις εγκαταστάσεις επιχειρησιακού λογισμικού.

Η εταιρεία, αν και αναπτύσσεται σταθερά και αιχάζει το προσωπικό της τα τελευταία χρόνια, έχει διατηρήσει ένα εξαιρετικά φιλικό περιβάλλον και μια οικογενειακή ατμόσφαιρα μεταξύ των εργαζομένων σε όλα τα τμήματα και τις ιεραρχικές βαθμίδες. Για να κρατήσουν αναλλοίωτες οι εταιρικές αξίες (φιλανθρωπία, αξιοπιστία, ποιότητα, καινοτομία, συνέπεια), τα στελέχη που εντάσσονται στο τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού εκπαιδεύονται απευθείας από τα τρία ανώτατα διευθυντικά στελέχη προκειμένου να μεταδοθούν αυτοί οι αξίες και οι αξίες της εταιρείας.

Η έμπνευση και η εμπύκνωση των εργαζομένων είναι μια διαρκής διαδικασία στην εταιρεία. Ένα πρόσφατο παράδειγμα είναι ότι στον κοινόχρηστο χώρο της τραπεζαρίας διαμορφώθηκε ένα

Η εταιρεία αναγνωρίζει την καθημερινή προσπάθεια αλλά και τις εξαιρετικές επιδόσεις των στελεχών της, εφαρμόζοντας πρακτικές επιβράβευσης

κομμάτι του τοίχου όπου με το σύνθημα «Κόλλα το!» παρουσιάζονται όλους τους εργαζομένους να μοιραστούν μεταξύ τους ευχαριστήρια ή/και συγχαρητήρια σημειώματα, είτε απευθυνόμενα τα ο ένας στον άλλον είτε μεταφέροντας σχόλια πελατών.

Η εταιρεία αναγνωρίζει την καθημερινή προσπάθεια αλλά και τις εξαιρετικές επιδόσεις των στελεχών της, εφαρμόζοντας πρακτικές επιβράβευσης. Σημαντικά επιτεύγματα συναδέλφων επιβραβεύονται μέσω της δημοσίευσής τους στο εταιρικό Newsletter της εταιρείας, «DC Mag». Ένας συνήθης τρόπος επιβράβευσης είναι μέσω επιπλέον ημερών άδειας. Οι διακρίσεις γιορτάζονται με μικρότερες ή μεγαλύτερες εκδηλώσεις: από μια μικρή γιορτή με γρήγορα snacks/πίτσες στα γραφεία μέχρι οργανωμένες εταιρικές εκδηλώσεις με τη συμμετοχή όλων των συναδέλφων και των οικογενειών τους. Ενθαρρύνοντας τη διαμόρφωση φιλικής ατμόσφαιρας, η εταιρεία διοργανώνει επίσης για τους εργαζομένους της τουρνουά τάβλι.

Η Data Communication, προκειμένου να συμβάλει στην ανάπτυξη των στελεχών της, επενδύει στην εκπαίδευσή τους χρηματοδοτώντας μέρος ή το σύνολο της παρακολούθησης εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Η ε-

ταιρεία συχνά στηρίζει και αναπτύσσει εργαζομένους μέσω της κατάλληλης εκπαίδευσης προκειμένου να αναλάβουν διευθυντικές θέσεις.

Υπάρχει ειλικρινές ενδιαφέρον για τον εργαζόμενο, το οποίο αποτυπώνεται σε πρακτικές όπως είναι η παροχή χιόνι συνολικά ημερών μετ' αποδοχών σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης ή ασθένειας χωρίς πιστοποιητικό γιατρού, μία ημέρα επιπλέον άδεια μετ' αποδοχών για τους νέους πατέρες, δώρο γάμου, δώρο γέννησης τέκνου, δώρο βάφτισης, επίσκεψη διατροφολόγου στα γραφεία για δωρεάν μέτρηση βάρους, λιπομέτρηση και παροχή διατροφικών συμβουλών, οργάνωση εταιρικής ομάδας ποδοσφαίρου κ.ά. Η εταιρεία μεριμνά για την υγεία των ανθρώπων της, πραγματοποιώντας δωρεάν εξετάσεις για την προφύλαξη από τη γρίπη. Επιπλέον οι εργαζόμενοι έχουν στη διάθεσή τους ειδικό εξοπλισμό για τη μέτρηση των βασικών δεικτών της υγείας τους (π.χ. ζάχαρο).

Προκειμένου να διευκολυνθούν οικονομικά οι γονείς αλλά και να ενισχυθεί η περιβαλλοντική συνείδηση, η εταιρεία ξεκίνησε πέρυσι μια δράση κατά την οποία φέρνει σε επαφή όσους εργαζομένους έχουν παιδιά σε σχολική ηλικία για να αναλάβουν μεταξύ τους σχολικά βιβλία, βοηθήματα καθώς και βιβλία ξένων γλωσσών.

«Οι άνθρωποί μας η κινητήριος δύναμη της εταιρείας»



ΖΩΗ ΔΟΥΖΕΝΗ
Executive Vice President
& HR Director, Data
Communication

Για όλους εμάς στην Data Communication, η διάκριση για πέμπτη φορά στα Best Workplaces είναι πολύ σημαντική και μας δίνει μεγάλη χαρά και υπερηφάνεια. Η βράβευση αυτή αποτελεί αναγνώριση των συνεχών προσπαθειών μας για ένα καλύτερο περιβάλλον εργασίας και επιβεβαίωση του μωτο μας "Ερχόμαστε στη δουλειά με χαμόγελο". Η καθολική συμμετοχή των εργαζομένων στην έρευνα (σε ποσοστό 100%) είναι ένα επιπλέον δείγμα του καλού κλίμα-

τος και της εμπιστοσύνης όλων προς την εταιρεία. Οι άνθρωποί μας είναι η κινητήριος δύναμη της εταιρείας. Έχουμε πετύχει να δημιουργήσουμε ένα ασφαλές και αξιοκρατικό περιβάλλον εργασίας μέσα στο οποίο όλοι μπορούν να εξελιχθούν. Η προσέδωσή της μισθοδοσίας τρεις φορές μέσα στο 2015, λόγω των αβέβαιων οικονομικών συνθηκών, καθώς και η μη μείωση μισθών παρά τα capital controls δημιουργούν αίσθημα σιγουριάς και εμπιστοσύνης, που ενισχύεται από την αναπτυξια-

κή μας πορεία και την αύξηση του ανθρώπινου δυναμικού κατά 18,3%. Στους ανθρώπους μας παρέχουμε πρόγραμμα φροντίδας υγείας, δώρο γάμου, δώρο γέννησης τέκνου και επιπλέον ημέρες άδειας. Ενισχύουμε το δέσμιό της ομάδας με team building δραστηριότητες, όπως συμμετοχή στα δωμάτια απόδρασης του Athens Clue, διοργάνωση τουρνουά τάβλι, εορταστικών εκδηλώσεων, συμμετοχή σε αγώνες εργασιακού αθλητισμού. Επιπλέον, αναπτύσσουμε το αίσθημα του εθελοντισμού

μέσα από δράσεις όπως εθελοντική αρωμάριση, συνέντευξη ειδών πρώτης ανάγκης και φαρμάκων για τους πρόσφυγες, ανασχετική παιδιών μέσω της Action Aid, εταιρικά bazaars για ενίσχυση οργανισμών, όπως το Χαμόγελο του Παιδιού, το Αναρρωτικό Πεντέλης κ.ά. Από το 1987 οι άνθρωποί μας αποτελούν την ψυχή της εταιρείας, συμβάλλοντας με την αφοσίωση, τον ενθουσιασμό και τον ζήλο τους στην ανάπτυξη της Data Communication. Ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλους!