

Με την νέα υπηρεσία που εισάγεται – **Πάροχος Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης (Υ.ΠΑ.Η.Ε.Σ.)**, ενισχύεται ακόμα περισσότερο η γκάμα υπηρεσιών και εξειδικευμένων λύσεων της εταιρείας μας.

## 1. Γενικές πληροφορίες Παρόχου Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης

Οι **Πάροχοι Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης (Υ.ΠΑ.Η.Ε.Σ.)** λειτουργούν στην Ελληνική αγορά από το 2006. Με την απόφαση όμως **A.1017/2020** θεσπίζεται ένα νέο πλαίσιο λειτουργίας τους, το οποίο ουσιαστικά τους αναβαθμίζει σε σημαντικούς πυλώνες του ψηφιακού μετασχηματισμού, που συντελείται τα τελευταία χρόνια, στην Ελλάδα.

Με το νέο πλαίσιο Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης :

- Οι πάροχοι εκδίδουν και διαβιβάζουν με την χρήση ηλεκτρονικών μέσων, τα παραστατικά κατόπιν εντολής της υπόχρεης οντότητας.
- Θεσπίζονται δικλίδες ασφαλείας ώστε να εξασφαλιστούν η πιστότητα και η αυθεντικότητα των δεδομένων αυτών, όπως και η απρόσκοπτη και συνεχή λειτουργία των παρόχων.

Σημαντικές υποχρεώσεις του παρόχου Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης είναι :

- Να έχει καταγεγραμμένη και τεκμηριωμένη πολιτική ασφαλείας, πιστοποιημένη με ISO 27001.
- Να διαθέτει το κατάλληλο τεχνικό προσωπικό και δίκτυο εξυπηρέτησης.
- Ιδιαίτερη μνεία γίνεται στην οικονομική φερεγγυότητα του παρόχου αλλά και στην υποχρέωση τήρησης των δεδομένων στην Ε.Ε. για λόγους GDPR.

Η πλατφόρμα **Epsilon Digital** είναι μια από τις πρώτες λύσεις Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης που πιστοποιήθηκαν από την Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εξόδων (Α.Α. .Ε.) ως Πάροχος Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Έκδοσης Στοιχείων (Υ.ΠΑ.Η.Ε.Σ.) και λειτουργούν σήμερα στην Ελληνική αγορά.

## 2. Σε ποιους απευθύνεται

Στις υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης μέσω παρόχου μπορούν να ενταχθούν και να επωφεληθούν κάνοντας την χρήση τους οι παρακάτω κατηγορίες επιτηδευματιών :

- ✓ Κάθε εταιρεία οποιασδήποτε νομικής μορφής (ΑΕ, ΕΠΕ, ΙΚΕ, ΟΕ, ΕΕ, ΝΠΜΚΧ κλπ.)
- ✓ Κάθε λογιστής και λογιστικό γραφείο
- ✓ Όλοι οι ελεύθεροι επαγγελματίες

## 3. Οφέλη Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης

Εκδίδοντας και διαβιβάζοντας μέσω της πλατφόρμας **Epsilon Digital** κάθε παραστατικό είναι ψηφιακά αυθεντικοποιημένο και αδύνατο να αλλοιωθεί. Η διαβίβαση των παραστατικών αυτών στην υπηρεσία myData της ΑΑΔΕ είναι ταυτόσημη με την έκδοσή τους, απαλλάσσοντας επί της ουσίας των εκδότη από την υποχρέωση για ενημέρωση του myData.

Αντίγραφο κάθε παραστατικού που εκδίδεται αρχειοθετείται και φυλάσσεται στις υποδομές της πλατφόρμας του Epsilon Digital τουλάχιστον για όσο καιρό απαιτείται από την κείμενη νομοθεσία.

### 3.1 Οφέλη εκδότη

Τα περεταίρω οφέλη για τον εκδότη των παραστατικών είναι πολλαπλά και οδηγούν σε σημαντική απλοποίηση των διαδικασιών τιμολόγησης :

- > Μειώνεται σημαντικά ο χρόνος τιμολόγησης και επιτυγχάνεται η μετάβαση σε paperless Office.
- > Μειώνεται το διαχειριστικό κόστος της τιμολόγησης.
- > Με κάθε έκδοση παραστατικού από το **Epsilon Digital** δίνεται η δυνατότητα στον εκδότη ,πέρα της αποστολής με email, να επιλέξει αν θέλει να ενημερώσει τον λήπτη με SMS ή Viber Message.
- > Δυνατότητα για επισύναψη συνοδευτικών εγγράφων (διαφημιστικά, ενημερωτικά) μαζί με την αποστολή του παραστατικού.

**Όλα τα παραπάνω μπορούν να παραμετροποιηθούν στο προφίλ του χρήστη ή της ομάδας που ανήκει ώστε κάθε αποστολή να πραγματοποιείται σύμφωνα με τις επιλογές του συγκεκριμένου προφίλ.**

### 3.2 Οφέλη λήπτη

Τα οφέλη για τον λήπτη των παραστατικών που εκδίδονται από το Epsilon Digital είναι εξίσου σημαντικά :

- Βεβαιότητα για την αυθεντικότητα του περιεχομένου του παραστατικού και της άμεσης καταχώρησής του στο myData
- Μείωση του χρόνου αντιστοίχισης των παραστατικών στη πλατφόρμα της Α.Α. .Ε.
- Δυνατότητα συνολικής εικόνας για όλα τα παραστατικά που έχουν αποσταλεί μέσω παρόχου. Η πρόσβαση σε αυτό το περιβάλλον γίνεται κατόπιν πρόσκλησης από τον εκδότη.

Ανεξάρτητα με την εφαρμογή που λειτουργεί στην εγκατάσταση του πελάτη με την διασύνδεση στο Epsilon Digital, ο πελάτης αποκτά πρόσβαση σε μια ομπρέλα ψηφιακών υπηρεσιών και πρωτοποριακών λύσεων με την εγγύηση της Epsilon Net. Ειδικότερα για τους κατόχους εφαρμογών από την Epsilon Net ο βαθμός ολοκλήρωσης των δύο υποσυστημάτων επιτυγχάνεται στο μέγιστο δυνατό εξασφαλίζοντας την απρόσκοπτη διασύνδεση τους, ελαχιστοποιώντας τον χρόνο παραμετροποίησης και προσφέροντας Realtime – Online ενημέρωση.

## 4. Φορολογικά Κίνητρα Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης

Η σημαντικότητα του εγχειρήματος των Παρόχων Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης τονίζεται έντονα και από ειδικά φορολογικά κίνητρα που παρέχονται από το Ελληνικό Κράτος, τα οποία και παρουσιάζονται παρακάτω υπό την προϋπόθεση ότι εφαρμόζεται αποκλειστικά για ολόκληρο το έτος ή τα έτη που θα επιλεγεί ο συγκεκριμένος τρόπος τιμολόγησης :

### Ειδικότερα:

- ✓ Περιορίζεται κατά δύο (2) έτη, η προβλεπόμενη πενταετία, εντός της οποίας η Φορολογική Διοίκηση μπορεί να προβεί σε έκδοση πράξης διοικητικού, εκτιμώμενου ή διορθωτικού προσδιορισμού φόρου.
- ✓ Η δαπάνη για την αρχική προμήθεια τεχνικού εξοπλισμού και λογισμικού που απαιτείται για την εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, αποσβένεται προσαυξημένα κατά ποσοστό εκατό τοις εκατό (100%) στο έτος πραγματοποίησής της.
- ✓ Η δαπάνη για την παραγωγή, διαβίβαση και ηλεκτρονική αρχειοθέτηση ηλεκτρονικών τιμολογίων για το πρώτο έτος έκδοσης των παραστατικών πώλησης μέσω ηλεκτρονικής τιμολόγησης που αναγνωρίζεται προς έκπτωση, προσαυξάνεται κατά ποσοστό εκατό τοις εκατό (100%).
- ✓ Η προθεσμία σχετικά με τα αιτήματα επιστροφής φόρου, τα οποία αφορούν το φορολογικό έτος ή τα φορολογικά έτη, για τα οποία οι εκδότες επιλέγουν και εφαρμόζουν αποκλειστικά την ηλεκτρονική τιμολόγηση, ορίζεται σε σαράντα πέντε (45) ημέρες.