

# WinEra ERP

## Στρατηγική Επιλογή Ανάπτυξης

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΠΑΡΟΧΟΥ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ EPSILON DIGITAL

Gold  
Microsoft Partner



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΠΑΡΟΧΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ EPSILON DIGITAL .....	1
ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗΣ .....	1
ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗΣ .....	1
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΠΑΡΟΧΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ EPSILON DIGITAL .....	1
Live Update.....	1
1. ΑΓΟΡΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ .....	2
2. ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗ .....	4
2.1 ΒΗΜΑ 1: Παράμετροι Εταιρίας .....	4
2.3 ΒΗΜΑ 3: Παραμετροποίηση Παραστατικών.....	6
2.4 ΒΗΜΑ 4: Κατηγορίες Φ.Π.Α Ειδών .....	7
2.5 ΒΗΜΑ 5: Μονάδες Μέτρησης Ειδών .....	8
2.6 ΒΗΜΑ 6: Επιβαρύνσεις.....	9
2.7 ΒΗΜΑ 7: Διαχείριση Ειδικών Φόρων.....	10
2.8 ΒΗΜΑ 8: Παραμετροποίηση Πελατών .....	11
2.9 ΒΗΜΑ 9: Φόρμα Καταχώρισης Πωλήσεων .....	12
2.10 ΒΗΜΑ 10: Φόρμα Εκτύπωσης.....	13
3. ΕΚΔΟΣΗ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ.....	14
3.1 ΒΗΜΑ 1: Καταχώριση και Αποστολή Παραστατικού .....	14
3.2 ΒΗΜΑ 2: Ετεροχρονισμένη Αποστολή Pdf.....	14
4. ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΥΧΟΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ .....	16

## ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗΣ

### ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΠΑΡΟΧΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ EPSILON DIGITAL

Με την έκδοση 6.20.94 το WinEra ERP υποστηρίζει την έκδοση παραστατικών μέσω του Παρόχου ηλεκτρονικής τιμολόγησης Epsilon Digital. Η υπηρεσία του παρόχου στέλνει τα παραστατικά στην ΑΑΔΕ, παίρνει σήμανση για το καθένα από την ΑΑΔΕ, αποθηκεύει τα παραστατικά στο δικό της χώρο και στη συνέχεια επιστρέφει τα στοιχεία της σήμανσης στο WinEra. Η εφαρμογή τα αποθηκεύει στη βάση και τα χρησιμοποιεί κατά την εκτύπωση του παραστατικού. Επομένως είναι απαραίτητο, για τη δημιουργία της σήμανσης από την ΑΑΔΕ, να υπάρχουν στο παραστατικό οι κωδικούς που αναγνωρίζονται από τις διάφορες παραμέτρους του παραστατικού (πχ. κωδικός παραστατικού, κωδικός μονάδας μέτρησης, ποσοστό ΦΠΑ κλπ.). Επίσης, η υπηρεσία του Παρόχου υποστηρίζει το Ευρωπαϊκό μορφότυπο (UBL) και γι' αυτό απαιτείται να συμπληρώνονται στις διάφορες παραμέτρους της εφαρμογής και οι κωδικοί UBL.

#### Live Update

Για να ενημερώσετε την εφαρμογή με τη νέα δυνατότητα πρέπει, πριν από την είσοδό σας στην εφαρμογή, να πατήσετε το πλήκτρο «**Live Update**», ώστε να παραλάβετε το τελευταίο Update **6.20.94**. Στη συνέχεια, διαβάστε τις παρακάτω οδηγίες.

## 1. ΑΓΟΡΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ

Αγοράζουμε μια συνδρομή epsilon Digital για WinEra ERP από το Site

<https://www.epsilondigital.gr/Subscriptions>

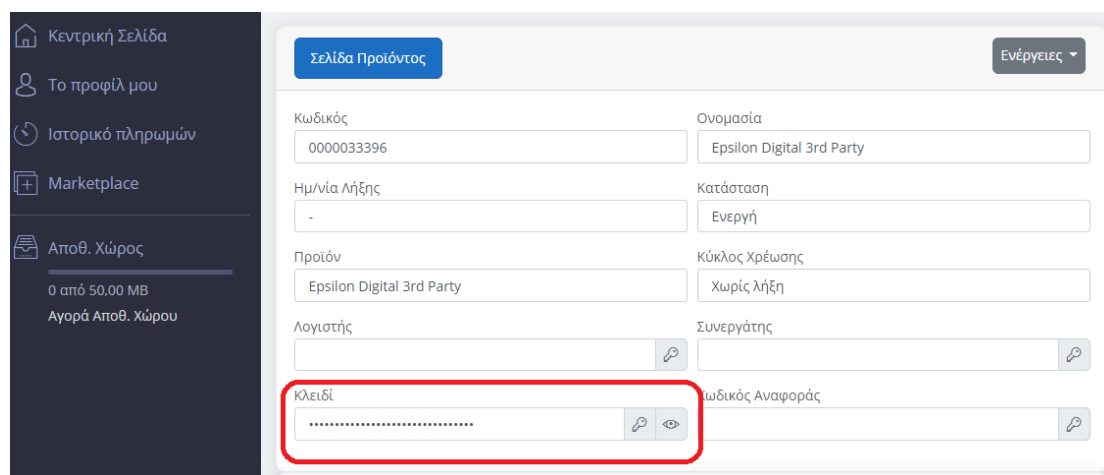
The screenshot shows the Epsilon Digital website's subscription page. The browser address bar displays 'epsilondigital.gr/Subscriptic'. The page header includes the Epsilon Digital logo and navigation links: Αρχική, Επικοινωνία, Υποστήριξη, Συνδρομές, and Επικοινωνία. A 'Συνδρομή' button is visible in the top right corner.

The main heading is 'Οι Συνδρομές Μας' (Our Subscriptions) with the subtext 'Επιλέξτε το πρόγραμμα που καλύτερα ταιριάζει στις ανάγκες σας' (Choose the program that best suits your needs). Below this, there are nine subscription packages arranged in a 3x3 grid:

- PYLON EDITION:** For small, medium, and large companies that use the Pylon software.
- SMART EDITION:** For small, medium, and large companies that use the Epsilon Smart software.
- SHOP EDITION:** For companies that use the Pylon Shop software.
- EXTRA/HYPER EDITION:** For companies that use the Hyper & Extra software.
- BUSINESS EDITION:** For small, medium, and large companies that use the Business software.
- 3RD PARTY EDITION:** For all types of companies that use third-party software.
- ACADEMIA EDITION:** For companies that use the Academia Financials software.
- WINERA EDITION:** For small, medium, and large companies that use the WinEra software. This package is highlighted with a red rectangle.
- INNOVERA EDITION:** For companies that use the Microsoft Dynamics 365 Business Central software.

Each package includes a 'Συνδρομή' (Subscription) button.

Εδώ επιλέγουμε να αγοράσουμε μια συνδρομή, για WinEra ERP. Μετά την αγορά, έχουμε το e-mail (όνομα χρήστη) και έναν κωδικό πρόσβασης. Επίσης από τη σελίδα του προϊόντος θα πρέπει να βρούμε το μοναδικό κλειδί που αντιστοιχεί στη συνδρομή μας.



Κεντρική Σελίδα  
Το προφίλ μου  
Ιστορικό πληρωμών  
Marketplace  
Αποθ. Χώρος  
0 από 50,00 MB  
Αγορά Αποθ. Χώρου

Σελίδα Προϊόντος

Ενέργειες

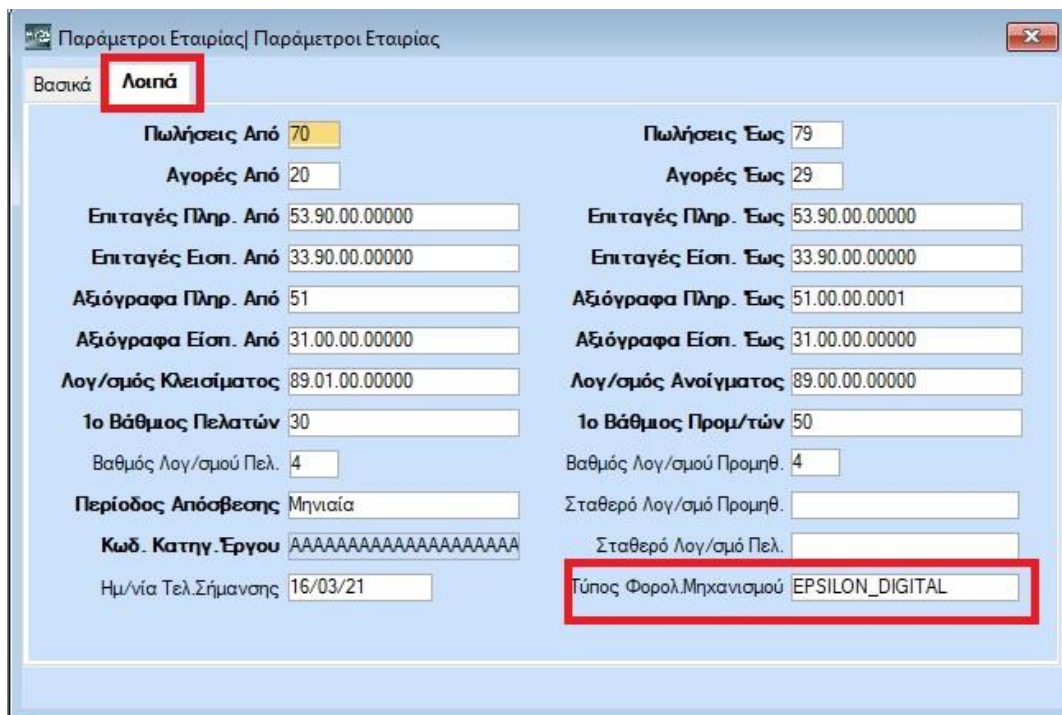
Κωδικός	0000033396	Ονομασία	Epsilon Digital 3rd Party
Ημ/νία Λήξης	-	Κατάσταση	Ενεργή
Προϊόν	Epsilon Digital 3rd Party	Κύκλος Χρέωσης	Χωρίς λήξη
Λογιστής		Συνεργάτης	
Κλειδί	.....	Κωδικός Αναφοράς	

Το κλειδί αυτό θα πρέπει να καταχωρηθεί στις παραμέτρους σύνδεσης του παρόχου στο WinEra.

## 2. ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗ

### 2.1 ΒΗΜΑ 1: Παράμετροι Εταιρίας

Στην επιλογή **Παράμετροι/Παράμετροι Εταιρίας/ Παράμετροι Εταιρίας**, στο tab «**Λοιπά**» στο πεδίο «**Τύπος Φορολογικού Μηχανισμού**» θα επιλέξετε «**EPSILON\_DIGITAL**».



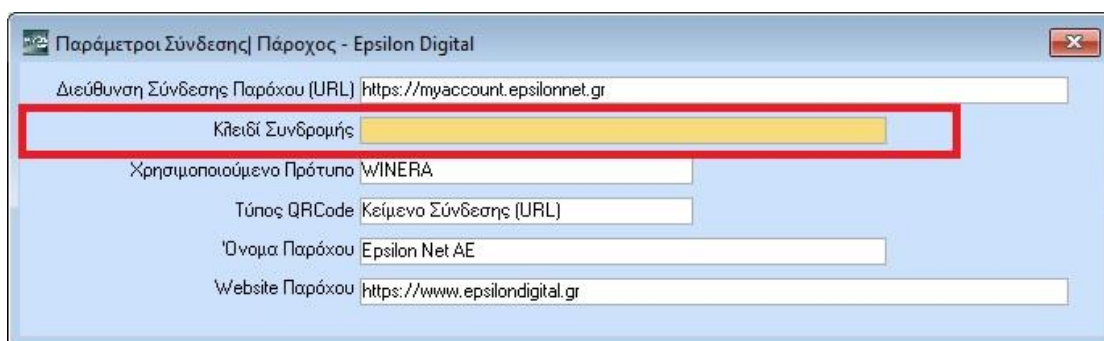
Παράμετροι Εταιρίας | Παράμετροι Εταιρίας

Βασικά **Λοιπά**

Πωλήσεις Από 70	Πωλήσεις Έως 79
Αγορές Από 20	Αγορές Έως 29
Επιταγές Πληρ. Από 53.90.00.00000	Επιταγές Πληρ. Έως 53.90.00.00000
Επιταγές Εισπ. Από 33.90.00.00000	Επιταγές Εισπ. Έως 33.90.00.00000
Αξιόγραφα Πληρ. Από 51	Αξιόγραφα Πληρ. Έως 51.00.00.0001
Αξιόγραφα Εισπ. Από 31.00.00.00000	Αξιόγραφα Εισπ. Έως 31.00.00.00000
Λογ/σμός Κλεισίματος 89.01.00.00000	Λογ/σμός Ανοίγματος 89.00.00.00000
1ο Βάθμιο Πελατών 30	1ο Βάθμιο Προμητών 50
Βαθμός Λογ/σμού Πελ. 4	Βαθμός Λογ/σμού Προμηθ. 4
Περίοδος Απόσβεσης Μηνιαία	Σταθερό Λογ/σμό Προμηθ.
Κωδ. Κατηγ. Έργου AAAAAAAAAAAAAAAAAA	Σταθερό Λογ/σμό Πελ.
Ημ/νία Τελ.Σήμανσης 16/03/21	<b>Τύπος Φορολ.Μηχανισμού EPSILON_DIGITAL</b>

## 2.2 ΒΗΜΑ 2: Παράμετροι Σύνδεσης με Πάροχο Epsilon Digital

Στην επιλογή **Πωλήσεις-Αγορές/ Βοηθητικές Εργασίες/ Πάροχος-Epsilon Digital / Παράμετροι Σύνδεσης** στο πεδίο «**Κλειδί Συνδρομής**» θα καταχωρήσετε το κλειδί που αντιστοιχεί στη συνδρομή σας στον Πάροχο.



Παράμετροι Σύνδεσης| Πάροχος - Epsilon Digital

Διεύθυνση Σύνδεσης Παρόχου (URL)	<a href="https://myaccount.epsilonnet.gr">https://myaccount.epsilonnet.gr</a>
Κλειδί Συνδρομής	
Χρησιμοποιούμενο Πρότυπο	WINERA
Τύπος QRCode	Κείμενο Σύνδεσης (URL)
Όνομα Παρόχου	Epsilon Net AE
Website Παρόχου	<a href="https://www.epsilondigital.gr">https://www.epsilondigital.gr</a>

### 2.3 ΒΗΜΑ 3: Παραμετροποίηση Παραστατικών

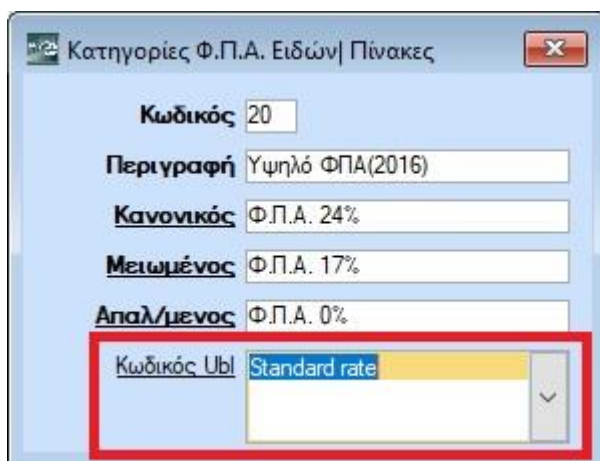
Στην επιλογή **Πωλήσεις-Αγορές/Πίνακες/Παραστατικά** στο πεδίο «**Κωδικός Ubl**», το οποίο αφορά το Ευρωπαϊκό μορφότυπο (UBL) θα πρέπει να επιλέξετε μια τιμή από τη λίστα που εμφανίζεται. Επίσης στα πεδία «**Είδος Παραστατικού ΑΑΔΕ (Εσόδων)**» ή «**Είδος Παραστατικού ΑΑΔΕ (Εσόδων Συνοπτικό)**», θα επιλέξετε το αντίστοιχο παραστατικό εσόδων, αναλυτικό ή συνοπτικό της ΑΑΔΕ.

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Τα παραστατικά που θα εκδίδονται μέσω του Παρόχου θα πρέπει να έχουν στο πεδίο «**Σήμανση Παραστατικού**» τη τιμή «Ναι» όπως ίσχυε και για την έκδοση παραστατικών μέσω του φορολογικό μηχανισμό τύπου Β.



## 2.4 ΒΗΜΑ 4: Κατηγορίες Φ.Π.Α Ειδών

Στην επιλογή **Αποθήκη/Πίνακες/Κατηγορίες Φ.Π.Α Ειδών** στο πεδίο «**Κωδικός Ubl**» το οποίο αφορά το Ευρωπαϊκό μορφότυπο (UBL) θα επιλέξετε μια τιμή από τη λίστα που εμφανίζεται σε όλες τις κατηγορίες Φ.Π.Α που χρησιμοποιείται. Με την αναβάθμιση της εφαρμογής στην έκδοση 6.20.94, ενημερώθηκε αυτόματα το πεδίο με τη τιμή «Standard rate» σε όλες τις κατηγορίες κανονικού και μειωμένου Φ.Π.Α και με τη τιμή «Zero rated goods» στη κατηγορία με μηδενικό Φ.Π.Α.



Κατηγορίες Φ.Π.Α. Ειδών Πίνακες

Κωδικός 20

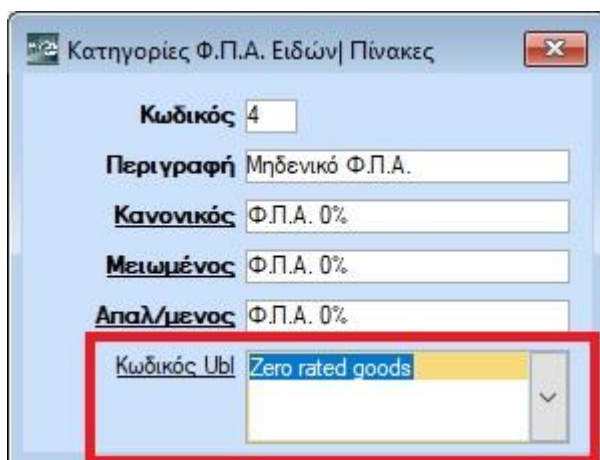
Περιγραφή Υψηλό ΦΠΑ(2016)

Κανονικός Φ.Π.Α. 24%

Μειωμένος Φ.Π.Α. 17%

Απαλ/μενος Φ.Π.Α. 0%

Κωδικός Ubl Standard rate



Κατηγορίες Φ.Π.Α. Ειδών Πίνακες

Κωδικός 4

Περιγραφή Μηδενικό Φ.Π.Α.

Κανονικός Φ.Π.Α. 0%

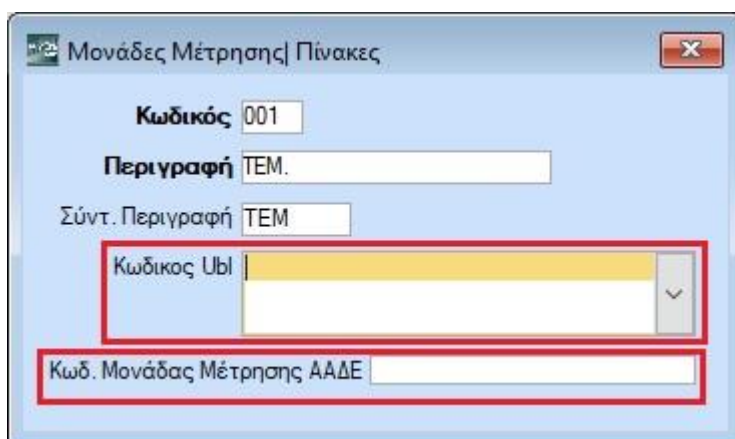
Μειωμένος Φ.Π.Α. 0%

Απαλ/μενος Φ.Π.Α. 0%

Κωδικός Ubl Zero rated goods

## 2.5 ΒΗΜΑ 5: Μονάδες Μέτρησης Ειδών

Στην επιλογή **Αποθήκη/Πίνακες/Μονάδες Μέτρησης Ειδών** στα πεδία «**Κωδικός Ubl**» το οποίο αφορά το Ευρωπαϊκό μορφότυπο (UBL) και «**Κωδ. Μονάδας Μέτρησης ΑΑΔΕ**» το οποίο αφορά τη μονάδα μέτρησης που θα χρησιμοποιηθεί στην ΑΑΔΕ, θα πρέπει να επιλέξετε μια τιμή από τη λίστα που εμφανίζεται, σε όλες τις μονάδες μέτρησης που χρησιμοποιείτε.



Μονάδες Μέτρησης Πίνακες

Κωδικός 001

Περιγραφή TEM.

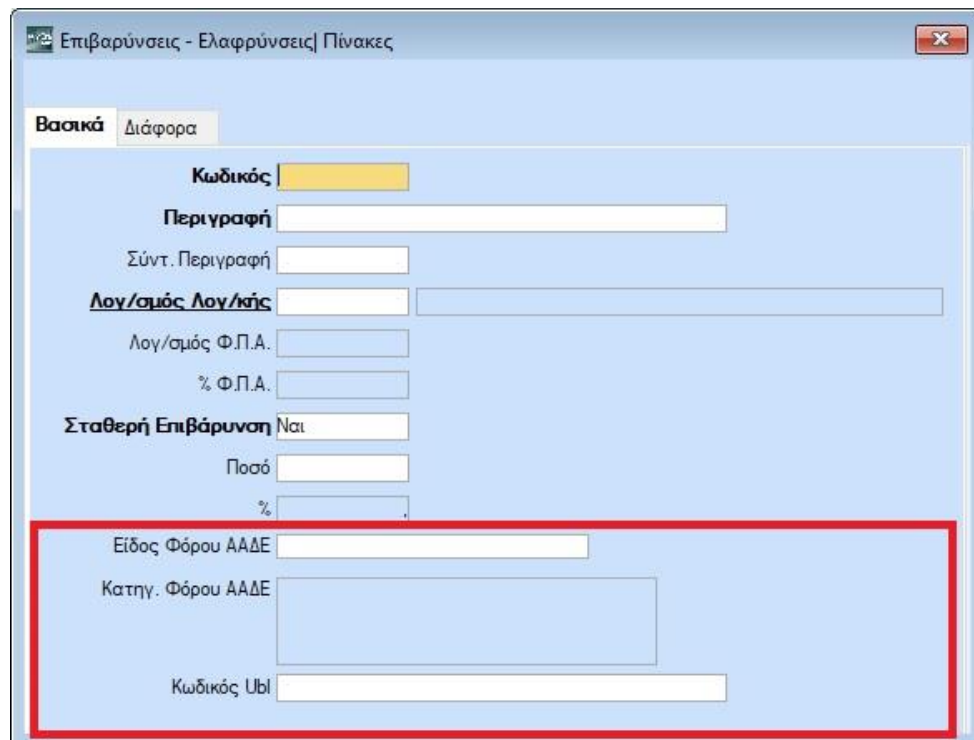
Σύντ. Περιγραφή TEM

Κωδικός Ubl

Κωδ. Μονάδας Μέτρησης ΑΑΔΕ

## 2.6 ΒΗΜΑ 6: Επιβαρύνσεις

Στην επιλογή **Πωλήσεις-Αγορές/Πίνακες/Επιβαρύνσεις**, στο tab «**Βασικά**», στα πεδία «**Είδος Φόρου ΑΑΔΕ**», «**Κατηγορία Φόρου ΑΑΔΕ**», τα οποία αφορούν το είδος και τη κατηγορία φόρου που θα χρησιμοποιηθεί στην ΑΑΔΕ και στο πεδίο «**Κωδικός Ubl**» που αφορά το Ευρωπαϊκό μορφότυπο (UBL), θα πρέπει να επιλέξετε μια τιμή από τη λίστα που εμφανίζεται, σε όλες τις επιβαρύνσεις που χρησιμοποιείτε.



Επιβαρύνσεις - Ελαφρύνσεις Πίνακες

Βασικά Διάφορα

Κωδικός

Περιγραφή

Σύντ. Περιγραφή

Λογ/σμός Λογ/σής

Λογ/σμός Φ.Π.Α.

% Φ.Π.Α.

Σταθερή Επιβάρυνση Ναι

Ποσό

%

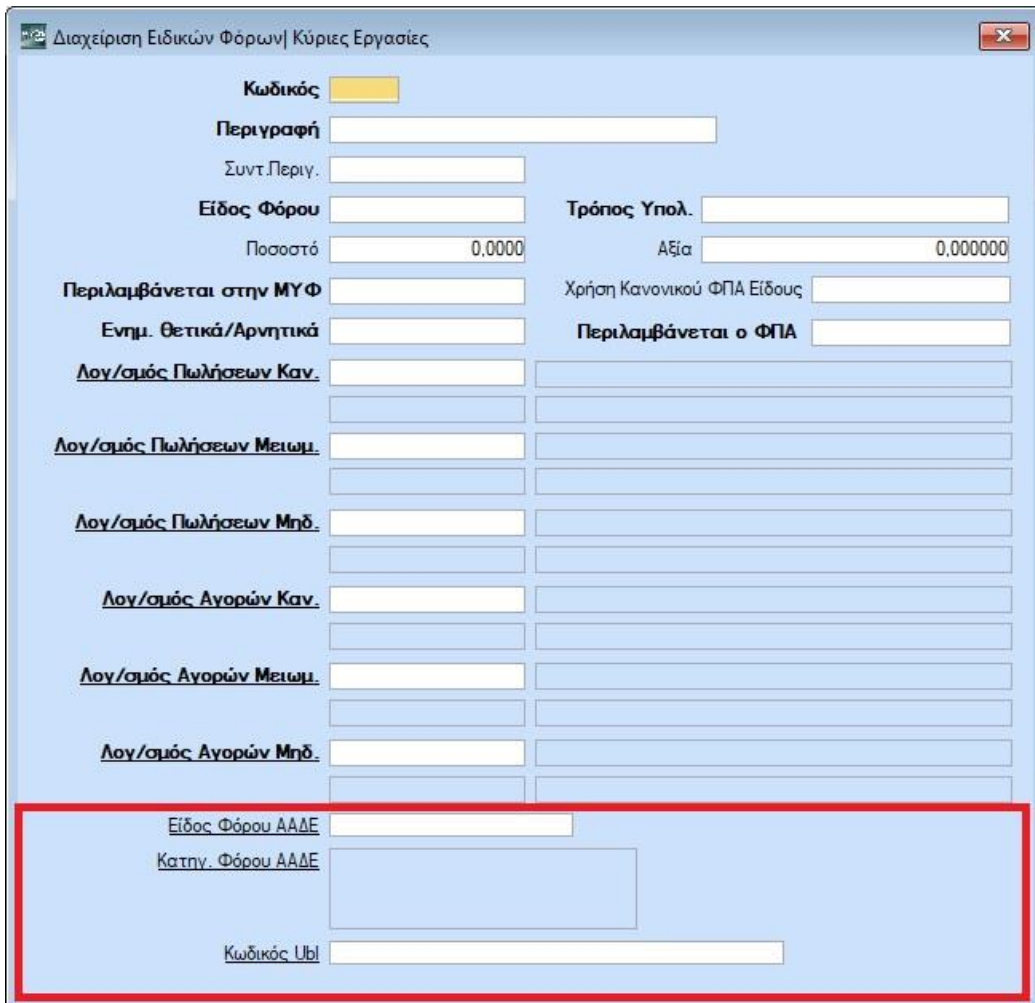
Είδος Φόρου ΑΑΔΕ

Κατηγ. Φόρου ΑΑΔΕ

Κωδικός Ubl

## 2.7 ΒΗΜΑ 7: Διαχείριση Ειδικών Φόρων

Στην επιλογή **Αποθήκη/Κύριες Εργασίες/Διαχείριση Ειδικών Φόρων**», στα πεδία **«Είδος Φόρου ΑΑΔΕ»**, **«Κατηγορία Φόρου ΑΑΔΕ»**, τα οποία αφορούν το είδος και τη κατηγορία φόρου που θα χρησιμοποιηθεί στην ΑΑΔΕ και στο πεδίο **«Κωδικός Ubl»** που αφορά το Ευρωπαϊκό μορφότυπο (UBL), θα πρέπει να επιλέξετε μια τιμή από τη λίστα που εμφανίζεται, σε όλους του ειδικούς φόρους που χρησιμοποιείτε.



Διαχείριση Ειδικών Φόρων/Κύριες Εργασίες

Κωδικός

Περιγραφή

Συντ.Περιγ.

Είδος Φόρου

Ποσοστό

Τρόπος Υπολ.

Αξία

Περιλαμβάνεται στην ΜΥΦ

Χρήση Κανονικού ΦΠΑ Είδους

Ενημ. Θετικά/Άρνητικά

Περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ

Λογ/σμός Πωλήσεων Καν.

Λογ/σμός Πωλήσεων Μειωμ.

Λογ/σμός Πωλήσεων Μηδ.

Λογ/σμός Αγορών Καν.

Λογ/σμός Αγορών Μειωμ.

Λογ/σμός Αγορών Μηδ.

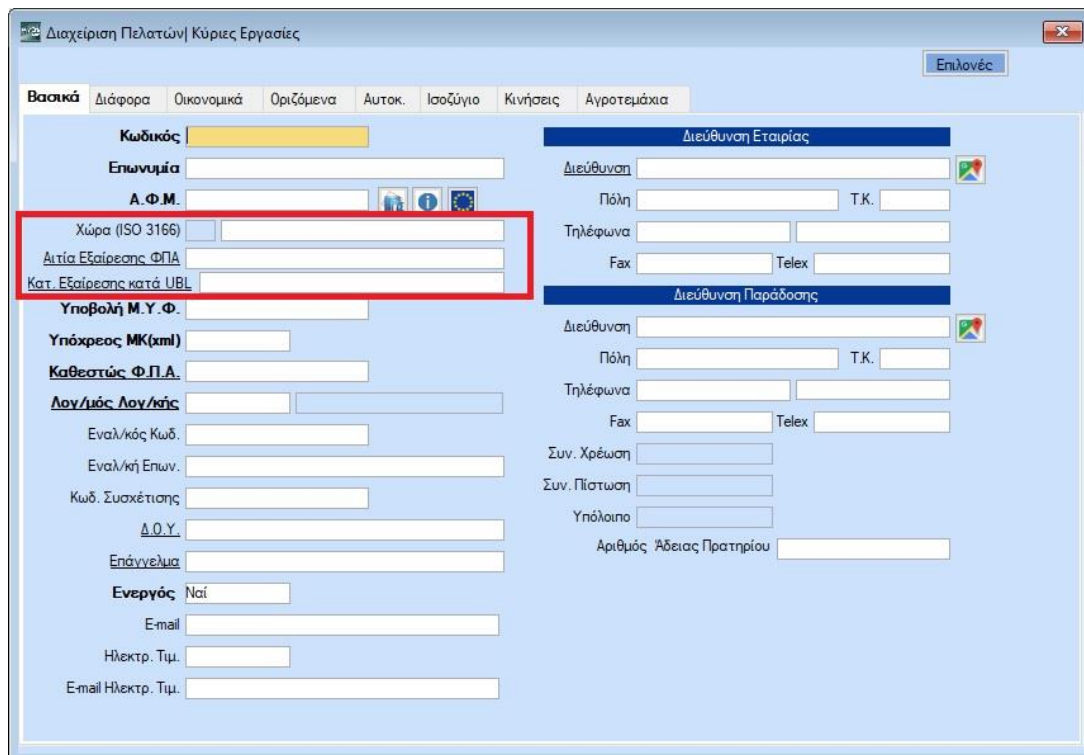
Είδος Φόρου ΑΑΔΕ

Κατηγ. Φόρου ΑΑΔΕ

Κωδικός Ubl

## 2.8 ΒΗΜΑ 8: Παραμετροποίηση Πελατών

Στην επιλογή **Πωλήσεις-Αγορές/Κύριες Εργασίες/Διαχείριση Πελατών**, στο tab «**Βασικά**», στο πεδίο «**Χώρα (ISO3166)**», θα επιλέξετε τιμή «Ελλάδα» για κάθε ελληνικό Α.Φ.Μ. και την αντίστοιχη χώρα για κάθε Α.Φ.Μ εξωτερικού και στα πεδία «**Αιτία Εξαιρέσης ΦΠΑ**», «**Κατηγορία Εξαιρέσης κατά UBL**», στους πελάτες με καθεστώς Φ.Π.Α απαλλασσόμενο, πρέπει να επιλέξετε αιτία εξαιρέσης από τη λίστα που εμφανίζεται όπως προβλέπεται από την εκάστοτε Νομοθεσία.



Διαχείριση Πελατών | Κύριες Εργασίες

Επιλογές

Βασικά | Διάφορα | Οικονομικά | Οριζόμενα | Αυτοκ. | Ισοζύγιο | Κινήσεις | Αγροτεμάχια

Κωδικός

Επωνυμία

Α.Φ.Μ.

Χώρα (ISO 3166)

Αιτία Εξαιρέσης ΦΠΑ

Κατ. Εξαιρέσης κατά UBL

Υποβολή Μ.Υ.Φ.

Υπόχρεος ΜΚ(χμλ)

Καθεστώς Φ.Π.Α.

Λογ./μός Λογ./τής

Εναλ/κός Κωδ.

Εναλ/κή Επιων.

Κωδ. Συσχετίσης

Δ.Ο.Υ.

Επώνυμο

Ενεργός Ναι

E-mail

Ηλεκτρ. Τιμ.

E-mail Ηλεκτρ. Τιμ.

Διεύθυνση Εταιρείας

Διεύθυνση

Πόλη

Τ.Κ.

Τηλέφωνα

Fax

Telex

Διεύθυνση Παράδοσης

Διεύθυνση

Πόλη

Τ.Κ.

Τηλέφωνα

Fax

Telex

Συν. Χρέωση

Συν. Πίστωση

Υπόλοιπο

Αριθμός Άδειας Πρατηρίου

## 2.9 ΒΗΜΑ 9: Φόρμα Καταχώρισης Πωλήσεων

Από την επιλογή **Παράμετροι/Φόρμες Καταχώρισης/Φόρμες Παραστατικών**, στη φόρμα καταχώρισης που χρησιμοποιείτε για την έκδοση των παραστατικών πρέπει να προσθέσετε το πεδίο **«ΑΑΔΕ Σήμανση Παρόχου»** το πεδίο αυτό θα ενημερώνεται με τη ψηφιακή υπογραφή από τον Πάροχο.

[illegible]

## 2.10 ΒΗΜΑ 10: Φόρμα Εκτύπωσης

Από την επιλογή **Παραμετροι/Φόρμες Εκτύπωσης/Φόρμες Τιμολογίων**, στη φόρμα εκτύπωσης που χρησιμοποιείτε για την έκδοση των παραστατικών πρέπει να προσθέσετε τα πεδία **[815] ΑΑΔΕ Uid**, **[816] ΑΑΔΕ Mark**, **[817]Σήμανση Παρόχου**, τα οποία επιστρέφει ο Πάροχος κατά την έκδοση του παραστατικού και **[818] Όνομα Παρόχου**, **[819] Website Παρόχου** τα οποία τυπώνουν τα στοιχεία από τα αντίστοιχα πεδία στις παραμέτρους σύνδεσης με τον Πάροχο.

[illegible]

### 3. ΕΚΔΟΣΗ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ

#### 3.1 ΒΗΜΑ 1: Καταχώριση και Αποστολή Παραστατικού

Εφόσον ολοκληρώσετε την παραπάνω παραμετροποίηση μπορείτε να εκδώσετε παραστατικό με σήμανση μέσω του Παρόχου Epsilon Digital. Από την επιλογή **Πωλήσεις-Αγορές/Κύριες Εργασίες/Κινήσεις Πελατών** καταχωρείτε το παραστατικό κατά τον γνωστό τρόπο και πατώντας F12 για εκτύπωση πραγματοποιείται επικοινωνία με τον Πάροχο για να μας επιστρέψει τη ψηφιακή υπογραφή, το Uid και το Mark . Μετά την εκτύπωσή του και την επιτυχή αποστολή του στον πάροχο, το παραστατικό δεν μπορεί να **διαγραφεί** ή να **ακυρωθεί**, σε περίπτωση λάθους θα εκδοθεί πιστωτικό τιμολόγιο.

#### 3.2 ΒΗΜΑ 2: Ετεροχρονισμένη Αποστολή Pdf

Από την επιλογή **Πωλήσεις-Αγορές/Βοηθητικές Εργασίες/Πάροχος-Epsilon Digital/Αποστολή Pdf σε Epsilon Digital**, μπορείτε να στείλετε το pdf στον Πάροχο σε μεταγενέστερο χρόνο σε περίπτωση που η αποστολή του pdf για κάποιο λόγο απέτυχε.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η διαδικασία της σήμανσης ενός παραστατικού μέσω του Παρόχου, περιλαμβάνει τα παρακάτω στάδια:

1. Αποστολή από το Winera των στοιχείων του παραστατικού στον Πάροχο.
2. Αποστολή του παραστατικού από τον Πάροχο στην ΑΑΔΕ και σήμανση του από την ΑΑΔΕ, επιστρέφοντας τα UID και MARK της σήμανσης στον Πάροχο.
3. Επιστροφή των UID και MARK από τον Πάροχο στο WinEra.
4. Δημιουργία του pdf του παραστατικού με τα στοιχεία της σήμανσης από το WinEra και αποστολή του pdf στον Πάροχο.

Για να ολοκληρωθεί με επιτυχία η σήμανση ενός παραστατικού πρέπει να γίνουν όλα τα παραπάνω βήματα. Σε περίπτωση που το τελευταίο βήμα της αποστολής του pdf δεν μπόρεσε να ολοκληρωθεί, χρησιμοποιούμε την Αποστολή pdf σε Epsilon Digital για να στείλουμε το pdf στον Πάροχο σε μεταγενέστερο χρόνο από την έκδοση του παραστατικού.



Αποστολή pdf σε Epsilon Digital| Πάροχος - Epsilon Digital

Δημιουργία Δεδομένων Παραστατικών

Ημερομηνία Από: 01/01/21 Έως: 31/12/21
 Μόνο Ηλεκτρονικά Παραστατικά: ☐
Upload and Verify: ☒

Φόρμα: 
Περ. Παραστ.: 
Verify: ☐
Εύρεση Παραστατικών:

<input type="checkbox"/>	A/A	A/A Κίνησης	Ημ/νία	Παραστατικό	Σειρά	Αριθμός Παραστ.	Πελάτης	Επωνυμία Πελάτη	Συν. Αξία	Φόρμα	Κατάσταση

Σφάλματα

<  >

#### 4. ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΥΧΟΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ

Στη σελίδα του παρόχου, μπορούμε να ελέγξουμε τα παραστατικά που έχουμε στείλει. Παρακάτω φαίνεται ενδεικτικά η απεικόνιση των παραστατικών.

The screenshot shows the 'Παραστατικά' (Invoices) section of the Epsilon Digital application. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Αρχική', 'Παραστατικά', 'Παραστατικά Λήψη', 'Συναλλαγόμενοι', and 'Ρυθμίσεις'. The main area displays a table of invoices with columns for date, code, type, amount, and status. The table shows four invoices, all with a status of 'Ενέργειας' (In Progress). The first two are 'Ολοκληρώθηκε' (Completed) and the last two are 'Απέτυχε' (Failed).

Ημ/νία	Κωδικός	Τύπος	Α.Φ.Μ.	Επωνυμία	Σύνολο	Κατάσταση	Ενέργειας
04/03/2021	ΔΑ-TIM-Iase-0000001615	1.1 Τιμολόγιο Πώλησης			54.06 EUR	Ολοκληρώθηκε	Ενέργειας
04/03/2021	ΔΑ-TIM-Iase-0000001614	1.1 Τιμολόγιο Πώλησης			45.38 EUR	Ολοκληρώθηκε	Ενέργειας
04/03/2021	ΔΑ-TIM-Iase-0000001613	1.1 Τιμολόγιο Πώλησης			41.66 EUR	Ολοκληρώθηκε	Ενέργειας
04/03/2021	ΔΑ-TIM-Iase-0000001612	1.1 Τιμολόγιο Πώλησης			41.66 EUR	Απέτυχε	Ενέργειας

Η στήλη της κατάστασης εμφανίζει την κατάσταση κάθε παραστατικού που έχει σταλεί για σήμανση. Όσα παραστατικά έχουν την ένδειξη «Ολοκληρώθηκε» είναι εντάξει. Τα αποτυχημένα παραστατικά εμφανίζονται με κατάσταση «Απέτυχε» και για αυτά δεν έχει επιστραφεί σήμανση στο WinEra, αλλά το μήνυμα λάθους (πχ. Λάθος κωδικός παραστατικού). Το WinEra γνωρίζει ότι το παραστατικό δεν έχει πάρει σήμανση.

Η περίπτωση που θέλει ιδιαίτερη προσοχή και πρέπει να ελέγχεται μέσω αυτής της σελίδας του Παρόχου είναι όταν ένα παραστατικό έχει την ένδειξη «Διαβιβάστηκε». Αυτό σημαίνει ότι έχει πάρει σήμανση, αλλά δεν έχει σταλεί το τελικό pdf του παραστατικού. Θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί η «Αποστολή pdf σε Epsilon Digital» για να ολοκληρωθεί η σήμανση του παραστατικού (Ετεροχρονισμένη Αποστολή pdf).